



cauta | cautare avansata



video



abonamente



newsletter



Contact



Autori



feed rss



## Auto



Unul dintre cei mai faimosi tuneri auto din lume, Brabus, specializat in automobile germane de top, a ales sa-si extinda...



## Psihologia banilor

Desenele animate de la televizor sunt tot mai mult fragmentate de reclame la jucarii. Copiii scriu aproape zilnic scrisori...



## Externe

Veniti pentru a doua oara la Washington sa ceara statului un ajutor cumulat de 34 de mld. dolari, cei trei grei ai industriei...

Prima Pagina

Live

Ideii de afaceri

Suplimente

English

Eveniment

Finante - Banci

Burse

Ancheta

Analiza

Imobiliare

Dosar

Reportaj

Companii

It&C

Interviu

Externe

Media&Advertising

Opinii

Turism

Politic

Special

Psihologia banilor

Fonduri UE

Campanie

Taxa auto

Educatie

Afaceri in sport

Faliment

Prima pagina » Special » Afaceri in sport » [Bet-at-home.com pariaza 300.000 de euro pe handbalul din Romania](#)

## Bet-at-home.com pariaza 300.000 de euro pe handbalul din Romania

05/12/2008 | Articol vizualizat de 129 ori

de Vlad Barleanu



### Handball

#### Primul partener din strainatate pentru Federatia lui Cristian Gatu

Calificarea echipelor nationale de handbal la turneele finale a adus un nou sponsor aproape de Federatie. Fiind mai vizibila pe plan international, e normal ca sponsorii sa fie mai interesati de Federatie. Daca multe parteneriate consuma timp pana a intra in vigoare, faptul ca meciurile incep sa se joace a facut ca noul logo sa fie deja prezent pe tricouri. Este vorba de primul sponsor din afara tarii

pentru Federatie. Daca de curand, BCR Erste, unul dintre sponsorii secundari ai FRH, a refuzat prelungirea contractului, invocand criza financiara, potrivit unor surse apropiate discutiilor, faptul ca FRH a facut rost de bani in astfel de conditii financiare dificile este demn de remarcat.

Federatia Romana de Handbal si operatorul de pariuri on-line bet-at-home.com au incheiat un contract de sponsorizare in valoare de 300.000 de euro, pentru un an, cu drept de prelungire. Contractul a fost semnat saptamana trecuta, prin intermediul agentiei de marketing sportiv Campion Sport.

Parteneriatul a intrat in vigoare imediat, mai ales ca echipele de seniori ale Romaniei sunt calificate la turneele finale importante din aceasta perioada. De altfel, Nationala feminina a Romaniei a jucat miercuri seara primul meci de la Campionatul European din Macedonia cu logoul firmei pe echipament. Urmatoarea competitie majora pentru

Energie

Cultura

Auto

Oameni de succes

Afaceri

Carte de business

Legislatie

Istorie economica

Utile

Starea infrastructurii

HR

mergi



antena  
moreleprope

Nationala masculina de handbal va fi Campionatul Mondial din Croatia, din ianuarie 2009.

Bet-at-home.com beneficiaza de statutul de sponsor principal al Federatiei, ceea ce inseamna ca sigla companiei va fi aplicata pe echipamentul de joc al celor doua nationale, in dreptul pieptului. Compania va fi promovata prin bannere sau „covorase” 3D aplicate pe suprafata de joc in meciurile organizate de FRH si prin panourile cu reclame din salile conferintelor de presa. In plus, din ianuarie, cele doua competitii majore ale Romaniei (masculin si feminin) se vor numi „Liga Nationala Bet-at-home.com”.

## Bani cash

In schimb, bet-at-home va contribui cu 250.000 de euro cash la bugetul FRH, ceea ce reprezinta un element deosebit in actuala criza financiara. Suplimentarea cu inca 50.000 de euro ar putea fi facuta in vara. Recent, BCR Erste, unul dintre sponsorii secundari ai FRH, a refuzat prelungirea contractului, invocand criza financiara, potrivit unor surse apropiate discutiilor.

Contactat de „Financiarul”, Dorian Oana, director de marketing pentru Romania al bet-at-home.com, nu a confirmat valoarea contractului, spunand ca suma este confidentiala. „Obiectivul principal este promovarea brandului bet-at-home.com prin intermediul handbalului, care reprezinta cel mai de succes sport de echipa din Romania”, a declarat Oana.

Bet-at-home este o agentie on-line de pariuri si jocuri de tip cazinou, cu sediul in Austria si licentiata in Malta, si are o cifra de afaceri anuala de peste 600 de milioane de euro. Agentia opereaza de doi ani in Romania, unde are aproximativ 10.000 de clienti.

## Primul sponsor strain

Cristian Gatu, presedintele FRH, s-a declarat bucuros de incheierea primului contract cu un sponsor strain din istoria Federatiei.

„Le urez bun venit sponsorilor din Austria si sper intr-o colaborare pe termen lung, cu beneficii de ambele parti. Noi ne propunem sa le oferim satisfactii prin obtinerea unor performante sportive deosebite la nivelul echipelor nationale. Asteptam acum intalnirea cu reprezentantii bet-at-home.com, din ianuarie anul viitor, cand vom prezenta publicului, intr-o conferinta de presa, intentiile noastre comune pentru viitor”, a spus Gatu.

Gabriel Gurita, director general al firmei Campion Sport, spune ca partea grea a contractului incepe abia de acum, cu referire la partea de implementare. „Ma bucur ca atat FRH, cat si sponsorul au avut incredere sa lucreze cu agentia noastra. Vom cauta ca si sponsorul si Federatia sa obtina beneficii maxime din acest parteneriat”, a spus Gurita.

*Drepturile de proprietate intelectuala asupra continutului acestui articol apartin S.C. Media Casa Press S.R.L., compania care editeaza "Financiarul".  
Articolul poate fi preluat in limita a 500 de caractere, cu conditia sa fie insotit de textul: "Sursa: Financiarul" si*